

Turismo con razas autóctonas de ganado

Propuestas para realizar actividades turísticas con las razas autóctonas de ganado como protagonistas



Junta de
Castilla y León
Consejería de Agricultura,
Ganadería y Desarrollo Rural





Texto

Víctor Casas

Fotografías

Víctor Casas

Diseño y maquetación

TYPUS Gráficas y Publicidad. sl

Castilla y León se extiende en una de las áreas europeas con mayor riqueza de razas autóctonas de ganado, propias de este territorio y unidas a él desde hace muchas generaciones. Vacas impresionantes en los sistemas montañosos y en las dehesas de encinas y robles, caballos galopando en las sierras del norte, ovejas y cabras pastoreando tierras de cultivo, pastizales y formaciones de matorral, y gallinas de gran valor histórico.

Además de las consideradas exclusivas de esta comunidad, hay otras razas antiguas que comparte con regiones vecinas, como la vaca y el caballo monchinos, el toro de lidia, las vacas berrendas, el caballo español, el cerdo ibérico, la oveja merina o la cabra del Guadarrama.



La Federación de Asociaciones de Criadores de Razas Autóctonas de Castilla y León tiene como objetivo principal el fomento de las valiosas razas ganaderas de esta región, trabajando de manera conjunta para mejorar sus producciones y para promocionar sus importantes aportaciones socioeconómicas, ambientales y culturales.

www.autoccy.es

Las razas autóctonas de ganado se caracterizan especialmente por:

Su gran adaptación al medio físico y a los recursos naturales, desde las altas montañas hasta las zonas llanas. Esto permite que sus producciones puedan ser más eficaces, resistentes y duraderas, con menor dependencia del petróleo, la electricidad o las materias primas lejanas. Además, con un impacto positivo sobre la naturaleza, conservando paisajes y beneficiando a la vida silvestre.

La relación histórica, cultural y emocional con las comunidades humanas, que incrementa su papel positivo en el territorio. Así, no solo ofrecen productos ganaderos singulares, sanos y de gran calidad, sino que brindan servicios de conservación de la naturaleza y el patrimonio, establecen vínculos en-

tre personas y lugares, mejoran la calidad de vida y favorecen la creación de iniciativas y actividades.

Por ambos motivos, estas antiguas razas deben tener un papel protagonista en el medio rural actual, ayudando a combatir amenazas como el cambio climático, los grandes incendios forestales, la reducción de especies silvestres, la contaminación, la dependencia de recursos distantes y costosos, la precariedad económica y laboral, la despoblación o el pesimismo ante un futuro complicado.

En ese sentido, la relación entre actividad turística y ganadería autóctona es de beneficio mutuo. La primera brinda magníficas oportunidades para visibilizarla, promocionar sus productos o favorecer su consumo, y la segunda ofrece actividades y experiencias atractivas, singulares y variadas, cada vez más demandadas.



Los valores de las razas autóctonas para el desarrollo de actividades turísticas

- La belleza y singularidad de estos animales, para muchas personas menos conocidos que las especies silvestres más frecuentes en la televisión, como leones, cebras o cocodrilos.
- Con un manejo que se realiza al aire libre, en entornos atractivos y de gran valor natural y patrimonial, como áreas de montaña o bosques adeshados.
- El sugestivo patrimonio cultural unido a la ganadería extensiva, como vías pecuarias, cierres de piedra o construcciones ganaderas.
- La oportunidad de convivir con animales, de relacionarse e intercambiar experiencias e ideas, y de disfrutar de la hospitalidad y los conocimientos de las personas ganaderas.
- La posibilidad de participar en actividades temporales interesantes y emocionantes, como movimientos de ganado, esquileo, ferias y celebraciones.
- La realización de actividades de transformación de materias primas y la degustación de sus productos.



Son actividades que provocan un impacto positivo en el lugar donde se desarrollan porque suponen

- Una aportación económica de forma directa o indirecta, tanto para las explotaciones y empresas de transformación como para el territorio donde se realizan.
- Una forma eficaz de visibilización, valoración y promoción de razas, productos, localidades y comarcas.
- Una manera práctica de acercarse a la producción de recursos alimentarios y de reflexionar sobre las consecuencias ambientales y sociales de los diferentes tipos de modelos ganaderos.
- Una aproximación original y atractiva al medio natural y al territorio, que ayuda a conocerlos y valorarlos de una manera global y realista.
- Un importante componente educativo, muy necesario en el momento actual por el preocupante desconocimiento general de la ganadería en particular y del medio rural y natural en general.
- Un modelo de turismo lento, poco invasivo, cercano al ecoturismo, que valora las experiencias vitales y a las personas, la conservación de la naturaleza y la cultura, y las producciones locales.
- Un espacio agradable y propicio para que se produzcan relaciones de intercambio de ideas y conocimientos entre personas de procedencias y características diversas.
- Un magnífico complemento para actividades deportivas, de observación de fauna, de turismo cultural o de eventos.



Antes de empezar a realizarlas hay que tener en cuenta algunas cosas

Creación y promoción

Tanto la creación como la promoción de las actividades se puede realizar a nivel individual, a través de una asociación de criadores, de manera conjunta con otras empresas o integrándose en las ofertas en una comarca. Por ejemplo, combinando una actividad de pastoreo con la visita a una quesería y una comida con productos de la raza.

Actualmente, es muy eficaz la realización de información digital que se puede enviar por whatsapp a alojamientos y restaurantes para que estos la compartan con sus clientes. También los espacios en redes sociales, como Facebook e Instagram, que permiten la difusión, la interacción con potenciales usuarios y el mantenimiento de relaciones con

personas que ya han realizado la actividad.

Otra opción es la elaboración de folletos y otros formatos impresos para que se expongan en oficinas de turismo, centros de visitantes o en alojamientos y restaurantes.

Antes de incluir un teléfono o correo electrónico en la información hay que considerar que este debería ser atendido con eficacia, teniendo en cuenta los horarios de trabajo o la posible falta de cobertura.



Organización, horarios y precios

Es necesario plantear un programa de actividades que sea realista en cuanto a horarios y tiempo de duración. No necesariamente debe ser muy largo, pero sí ajustado a ambos apartados, mostrando correspondencia con lo ofertado, organización y seriedad, y no improvisación, pero sin perder el atractivo de la espontaneidad y el trato cercano.

Puede ser interesante vincular cada parte del programa a un lugar concreto, a una actividad y a unos contenidos informativos. Por ejemplo, la recepción en

tal sitio, haciendo esto y presentándose y contando lo que hace, etc. También utilizar elementos visibles, como características de los animales (coloración, tamaño, forma), una planta, una construcción, un camino o un paisaje, para dar explicaciones con mayor eficacia.

El precio de la actividad dependerá de factores como el tiempo de duración, la originalidad de la propuesta, la complejidad de las actividades ofrecidas (no es igual un paseo a pie que un recorrido en un vehículo) y de la inclusión o no de una degustación de productos o de un almuerzo campestre.



Actividades educativas

Si se organizan visitas educativas con escolares es aconsejable contar con la colaboración de personas con formación en pedagogía y educación ambiental para que puedan ayudar a crear el programa didáctico o realizar las actividades.

Trato y experiencia personales

Una de las cosas más valoradas por los visitantes es el trato familiar, cercano, amable y atento. También la generosidad, ofreciendo una degustación o un almuerzo incluido en el precio de la actividad, por ejemplo.

Para que sea atractiva e interesante, la información debe exponerse de manera amena y comprensible, acercándola a la vida cotidiana de los visitantes a través de la experiencia personal y emocional, compartiendo anécdotas, vivencias y sentimientos.



Es aconsejable mostrar una visión realista de la actividad laboral desarrollada, exponiendo las posibles dificultades y problemas intentando no caer en el pesimismo, sino como retos a conseguir.

Equipamiento de los visitantes

Es importante informar antes de la llegada de los visitantes de las características de la actividad, de la longitud y pendiente del posible recorrido a realizar y del equipamiento necesario. Si es

preciso que lleven agua, ropa de campo o botas de goma, en función del tipo de terreno, de la predicción metereológica, del estado del suelo o de las instalaciones. En este sentido, es interesante contar con calzas desechables, impermeables sencillos, crema solar o repelentes de insectos por si fuese necesario utilizarlos en algún momento.

Hay que tener en cuenta que los usuarios no tienen por qué saber lo que se van a encontrar y que un equipamiento inadecuado puede estropear cualquier actividad.

Estado de los animales y de las instalaciones

En cuanto a los animales, es fundamental cuidar al máximo el trato durante el manejo, en la subida a los vehículos o durante el esquila, así como su estado físico y sanitario, atendiendo a su bienestar en todo momento. Esto también debe incluir a los perros de ganado.

Asimismo las instalaciones ganaderas se deberían mantener lo más limpias, ordenadas y libres de moscas y otros insectos posibles.



Riesgo de accidentes

Es necesario considerar los riesgos potenciales y evitar accidentes de los visitantes, tanto en las instalaciones: pastores eléctricos, cierres o alambres, por ejemplo, como durante la interacción con los animales, como caídas, patadas, mordiscos o picaduras de pulgas.

Además, en lo posible, hay que saber cómo se va a proceder ante un acciden-

te, un problema de salud o cualquier tipo de dificultad que se encuentre para resolverlo de la manera más satisfactoria posible, especialmente cuando las actividades se realicen en el campo.

Es aconsejable suscribir un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier posible incidencia en el transcurso de la actividad.





Tipos de actividades turísticas con razas autóctonas de ganado

Convivir con animales

Alojamientos turísticos que cuentan en sus instalaciones con ejemplares de razas autóctonas, donde los visitantes

pueden conocerlos y disfrutar de su presencia con una participación más o menos activa en las labores de mantenimiento de los animales.

Un ejemplo de este tipo es el alojamiento de ecoturismo La Casa de los Arribes, en la localidad zamorana de Fornillos de Fermoselle, que cuenta con ejemplares de asno zamorano-leonés y gallinas de raza castellana negra.



Conocer granjas y fincas

Explotaciones ganaderas y fincas que ofertan la visita a sus instalaciones, mostrando los lugares donde se alojan los animales, tanto en naves y corrales como en el campo, y realizando actividades de alimentación, pastoreo u ordeño.

Las fincas más grandes se pueden recorrer a pie, a caballo o en vehículos acondicionados para que viajen en él pequeños grupos de personas, como furgonetas o remolques con asientos.

En ocasiones, las fincas albergan restaurantes o instalaciones turísticas, donde se pueden degustar los productos de la raza.

Como ejemplo, las diferentes explotaciones ganaderas de la provincia de Salamanca integradas en la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Vacuno de Raza Morucha que ofertan este tipo de actividad.



Quesos o embutidos

Empresas de transformación: queserías, fábricas de embutido, etc., que organizan visitas a sus instalaciones, en ocasiones en el interior de fincas o cerca de explotaciones ganaderas, que también se visitan.

Un ejemplo de este tipo son las actividades organizadas por la familia Santos en la Quesería La Faya, de Fariza, Zamora, donde transforman la leche de sus ovejas de raza churra en producción ecológica.



Pastorear

Participación en el pastoreo del ganado, caminando por el entorno natural, mostrando sus características, manejo, alimentación, etc.

Ponemos como ejemplo la actividad organizada por la ganadera de oveja castellana Almudena Rodríguez, en la localidad zamorana de Argañín.



Estacionales

Participación en actividades estacionales, como movimientos de ganado más o menos largos a pie o a caballo, o en labores como el esquila de las ovejas, moviendo los animales o trasladando la lana.

Como ejemplo, las actividades organizadas por la Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto, Raza Avileña - Negra Ibérica, junto con otras entidades, alrededor de la trashumancia a pie en el entorno de la Sierra de Gredos.



Transformar y degustar

Participación en talleres de transformación, catas de productos y jornadas gastronómicas, unidas o no a visitas y actividades ganaderas.

Por ejemplo, las Jornadas Gastronómicas de la Vaca Serrana Negra, organizadas en colaboración entre restaurantes, la asociación de criadores de la raza y la Diputación de Soria.



Galopando y caminando

Recorridos ecuestres o en carruajes tirados por ejemplares de raza hispano-bretona, losina o zamorano-leonesa, y actividades de senderismo con caballos o asnos para la carga de mochilas.

Un ejemplo de este apartado, las actividades de senderismo realizadas por la Asociación Nacional de Criadores de Raza Asnal Zamorano-Leonesa.



Encuentros ganaderos

Ferias, subastas, concursos morfológicos y exposiciones ganaderas con las razas autóctonas como protagonistas. Son un punto de encuentro señalado, un estu-
pendo escaparate para mostrar el valor de los animales y sus producciones, co-

mercializar productos artesanos y reali-
zar talleres de transformación u otras ac-
tividades.

Como ejemplo, las ferias ganaderas de las diferentes razas que se realizan en la región durante todo el año.



Espacios para conocer

Museos y exposiciones temporales con una o varias razas autóctonas como protagonistas o centros de recepción de visitantes de espacios naturales con ámbitos dedicados a estas razas.

De forma ideal deberían estar conectados con explotaciones y asociaciones, y favorecer la realización de visitas a granjas, actividades temporales o jornadas gastronómicas.

Un ejemplo es el Ecomuseo del caballo hispano-bretón y el mastín leonés en la localidad de San Emiliano, en León.



BABIA, tierra de leyenda

Estar en Babia, como los reyes leoneses,
que practicaban la caza a lomos de sus
caballos

LOS DESCENDIENTES DE BABIECA

ESTAS MONTAÑAS
HAN SIDO EL
SOLAR DE CABALLOS
DE FAMA.

LOS HISPANO-BRETONES
CONTINÚAN CON
ESA TRADICIÓN.

ADORNANDO BABIA
CON SU PROFUNDA BELLEZA.



(Compañía Española, s.n.d. del Siglo XX)
F. G. G. de Babia y de León.

Un caballo, un mundo. Desde el primer momento, el caballo
se ha convertido en un elemento esencial de la vida humana.
Desde entonces, el caballo ha sido un compañero fiel y un
aliado en todas las actividades humanas. Desde el trabajo hasta el deporte,
el caballo ha estado siempre presente en nuestra vida.

EL ENCUENTRO ENTRE ESPAÑOLAS Y BRETONES

YERLAS DESCENDIENTES DE
LOS MEJORES TROVADORES
CENTROEUROPEOS, CON ALGO DE
SANGRE DE LOS CABALLOS QUE
FUERON LLEGANDO A ESTAS
TIERRAS A LO LARGO
DEL TIEMPO.

LAS MEJORES PARA
LA GUERRA Y
PARA TRABAJAR
A LOS REYES.

EN LA DÉCADA DE 1980
ARRIBARON LOS PUEBROS
FRANCOSES A LOS PUERTOS
DEL NOROCCIDENTE, Y LOS JEROS DE
LUNES Y DE OTROS MUEBROS
REDONDEANDO TAN BIEN
ADAPTADOS A ESTOS ESPACIOS
QUE SE PARECEN HECHOS PARA
PASEAR EN LAS CUMBRES Y
SENTEAR EN LOS PRADOS.





PRODUCCIONES Y SERVICIOS

MEJORES DE LOS
CABALLOS QUE
CARRERAS CON
CARRERAS Y
ARMAMENTO
MILITAR, Y TAMBIÉN
CON EL EQUIPO DE
LOS PASTORES
TRASHUMANTES.

DE LAS MEJORES
MULAS DEL
CAMPO DEL
ARADO O DE
LA BREGONETA
DE LA SIENA
DE CARRÓN.

CUANDO LAS MARCAS
SE UNIFICOERON A
LA FUERZA ANIMAL,
DESCUBRIERON LA CALIDAD
DE LA CARNE DE POTRO,
SU VALOR PARA LOS
TRABAJOS PARENTALES
Y SU IMPORTANCIA PARA
LA CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO NATURAL.

LOS CABALLOS DE ESPAÑA

Pur Sangre Español, Arabo Español,
Hispano Árabe, Suroeste,
Bretón, Asturiano,
Galgo de la Ribera, Galgo de
Huelva, Galgo de León,
Galgo de Navarra,
Galgo de Portugal.

Bretón, Andalusí, Lusitano, Español Puro,
Agrupación Hispánico-Bretón, Galgo,
Bretón, Andalusí,
Galgo de Navarra, Galgo de Portugal.

Galgo de Navarra,
Galgo de Portugal,
Galgo de España.





**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Agricultura,
Ganadería y Desarrollo Rural